



IR-VIP : دفتر مرکزی مشهد - بلوار فرامرز - فرامرز ۲۲ - شماره ۲۷۴ تلفن (خط): ۰۵۱۳-۶۰۶۰۱۶۴ * ۰۵۱۳-۶۰۸۹۶۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۷۴۲۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۵۵۷۴۴ * فاکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۰۲۹۲

شعبه مرکزی تهران: ۰۹۱۹۴۷۱۳۰۰۲ دفتر آلمان (هامبورگ): ۴۹۱۶۳۸۱۲۷ دفتر ایالات متحده (کالیفرنیا): ۱۴۰۸۵۹۹۵۹۰۹ دفتر عراق: ۹۶۴۷۸۰۱۰۳۷۸۴
 دفتر ایتالیا: ۳۹۳۶۶۱۰۴۵۴۴۰ دفتر اتریش: ۴۳۶۷۶۸۷۹۹۳۸۴ دفتر کانادا: ۱۰۷۶۰۷۰۵۸۸۸۸ دفتر هلند: ۲۰۳۱۶۸۵۵۴۶۵۳۹
 نمایندگی ترکمنستان: ۹۹۳۶۶۳۹۸۸۸۸ نمایندگی قزاقستان: ۹۰۱۰۶۵۹۳۷۳ دفتر کره جنوبی: ۸۲۱۰۲۲۹۱۳۲۸۸ دفتر چین (پکن): ۸۶۱۳۴۲۳۸۹۷۶۷۶



بنام خدا

برنامه جامع اهداف و مأموریت های بخش انرژی کنسرسیوم صنایع مادر بادران پارس نیرو: نسخه اول

در راستای تشکیل کنسرسیوم صنایع مادر بادران پارس نیرو و در زیر مجموعه این کنسرسیوم واحد توسعه بازار های انرژی های فسیلی و تجدید پذیر این کنسرسیوم تشکیل شده است. در جهت تعیین اهداف و مأموریت های استراتژیک این مجموعه که قادر باشند به اهداف عالی کنسرسیوم دسترسی پیدا کنند و به رشد و تعالی آن کمک کنند: مختصات ذیل تعریف شده است

اهداف بلند مدت (استراتژیک)

- واحد انرژی های فسیلی و تجدید پذیر مأموریت نهایی و آرمان خود را از طریق ایجاد و تدوین یک استراتژی متمرکز بر منافع ذینفعان و با در نظر گرفتن بازار بخشی که در آن فعالیت میکند به اجرا در می آورد.
- بنابراین هدف استراتژیک این بخش از سازمان ورود به بازارهای انرژی فسیلی و تجدید پذیر بوده و با بکارگیری روش هایی که در ادامه تعریف می شوند قصد دارد به اهداف ذیل در یک بازه زمانی دسترسی پیدا کند
- طراحی، ساخت و بهره برداری از واحدهای تحقیق و توسعه در راستای تولید مشتقات با ارزش افزوده بالا در انرژی های فسیلی و تجدید پذیر
- طراحی، ساخت و بهره برداری از زیر ساخت های صنعتی در بخش انرژی های فسیلی
- طراحی، ساخت و بهره برداری از زیر ساخت های صنعتی در بخش انرژی های تجدید پذیر
- جذب سرمایه های لازم جهت انجام فعالیت های تولیدی اقتصادی برای استحکام بخشیدن هر چه بیشتر به ایجاد زیر ساخت های صنعتی و متکی بر تکنولوژیهای نوین
- قرار گرفتن در مسیر جذب نیرو های متخصص و بکارگیری توان تخصصی آنها در پیشبرد اهداف کنسرسیوم و به تبع توسعه ملی

اهداف عملیاتی (خط مشی ها)

- جهت دستیابی به اهداف عالی کنسرسیوم اقداماتی به شرح ذیل در دستور کار کارگروه انرژی قرار گرفته است
- شرکت در فعالیت های تجاری با نگاه صادرات محور حول فرآورده های نفتی و انرژی های نو



IR-VIP : دفتر مرکزی مشهد - بلوار فرامرز - فرامرز ۲۲ - شماره ۲۷۴ تلفن (خط): ۰۵۱۳-۶۰۶۰۱۶۴ * ۰۵۱۳-۶۰۸۹۶۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۷۴۲۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۵۵۷۴۴ * فاکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۰۲۹۲

شعبه مرکزی تهران: ۰۹۱۹۴۷۱۳۰۰۲ دفتر آلمان (هامبورگ): ۴۹۱۶۳۸۱۲۷ دفتر ایالات متحده (کالیفرنیا): ۱۴۰۸۵۹۹۵۹۰۹ دفتر عراق: ۹۶۴۷۸۰۱۰۳۷۸۴
دفتر ایتالیا: ۳۹۳۶۶۱۰۴۵۴۴۰ دفتر اتریش: ۴۳۶۷۶۸۷۹۹۳۸۴ دفتر کانادا: ۱۰۷۶۰۷۰۵۸۸۸۸ دفتر هلند: ۲۰۳۱۶۸۵۵۴۶۵۳۹
نمایندگی ترکمنستان: ۹۹۳۶۶۳۹۸۸۸۸ نمایندگی قزاقستان: ۹۰۱۰۶۵۹۳۷۳ دفتر کره جنوبی: ۸۲۱۰۲۲۹۱۳۲۸۸ دفتر چین (پکن): ۸۶۱۳۴۲۳۸۹۷۶۷۶



- مشارکت با تولید کنندگان بخش خصوصی در راستای هم افزایی توان بخش خصوصی و استفاده از پتانسیل های پراکنده و متمرکز نمودن آنها برای ورود به بازارها به صورت توانمند تری

اهداف تولیدی: اقدامات در جهت تولید فرآورده های کیفی و با ارزش افزوده بالا و عرضه آن در بازارهای داخلی و صادراتی با

- احداث پالایشگاههای متوسط و کوچک ,
 - احداث و بهره برداری نیرو گاه های بادی و خورشیدی و مشارکت با دیگر تولید کنندگان بخش خصوصی طریق سرمایه گذاری
 - ارائه مشاوره در فعالیتهای تولیدی و بازرگانی به سایر تولید کنندگان جهت گسترش و دستیابی به اهداف سازمان
- تجارت:** بخش انرژی های کنسرسیوم با تکیه و تمرکز بر روی معاملات فرآورده های نفتی با ارزش افزوده بالا با بکارگیری روش های نقدی، اعتباری (LC) و تها تر فعالیت می کند.

حفاظت: از آنجائیکه عمده سرمایه بخش انرژی کنسرسیوم در اطلاعات و تخصص های پرسنل سازمان نهفته است لذا حفاظت اطلاعات رکن اساسی بقای سازمان تلقی میگردد. با توجه به تناقض ذاتی میان استفاده روزمره اطلاعات توسط کارکنان سازمان که خطر نشت آنها را بدلیل دردسترس بودن بالا می برد. تدوین روش های مناسب و روزآمد در رویه های کنترل اطلاعات از فعالیت های مهم مدیران بخش می باشد. از آنجائیکه آسیب پذیری نشت اطلاعات در هنگام گردش اطلاعات است بنابراین دقت و تمرکز بیشتری در چنین موقعیتی ضروری است. استفاده از روش هایی مانند طبقه بندی اطلاعات، ایجاد ارتباطات مستقیم، ایجاد کانال های ارتباطی معین برای جریان اطلاعات از جمله مواردی هستند که بایستی در این بخش با جدیت مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

سازمان و تشکیلات:

ساختار تشکیلاتی بخش انرژی کنسرسیوم بر اساس یک ساختار دینامیکی طراحی شده است و در برقراری ارتباطات به صورت عنصر فعال شرکت دارد. این ساختار بر اساس ضرورت های موجود به تمام جوانب کار توجه دارد و از تک بعدی نگری پرهیز می نماید: بطور مثال این ساختار علاوه بر توجه به منافع ذینفعان و سهامداران بر روی نیازهای پرسنل، مشتریان و سایر عوامل دخیل در یک فعالیت تجاری توجه دارد. این سازمان اداری با فراهم نمودن سخت افزارهای لازم در جهت اعتبار بخشی به سازمان و کارکنان و تأثیر گذاری بر مراجعان اثر خواهد بود.



بازار و مشتریان: در بخش انرژی کنسرسيوم کسب رضایت مشتری جایگاهی مهم و حیاتی را در رسیدن به اهداف سازمانی به خود اختصاص داده است و مدیران این بخش به خوبی دریافته اند که موفقیت در راه رسیدن به اهداف کلان بخش انرژی در گرو جلب رضایت مشتریان است. از سوی دیگر نمی توان ادعا کرد که همه مشتریان به یک اندازه در موفقیت سازمان نقش دارند. از این رو، جلب مشتریان کلیدی، از اهمیت و حساسیت بیشتری برخوردار است. به همین دلیل ضروری است که در بخش انرژی سیستم CRM جهت جذب و حفظ رابطه تجاری با مشتریان طراحی و اجرا شود. این سیستم عبارت است از مجموعه اقداماتی که به منظور ایجاد، توسعه، نگهداری و بهینه سازی روابط طولانی و ارشمند بین سازمان و مشتری که از سه بخش اصلی تشکیل شده است این بخشها به ترتیب عبارتند از مشتری، روابط و مدیریت. منظور از مشتری، مصرف کننده نهایی است که در روابط ارزش آفرین نقش حمایت کننده دارد. منظور از روابط: ایجاد مشتریان وفادارتر و سودمند تر از طریق ارتباطی صحیح می باشد و مدیریت عبارت است از خلاقیت و هدایت یک فرایند کسب و کار مشتری مدار و قراردادان مشتری در مرکز فرایندها و تجارب بخش انرژی که با بکارگیری این تکنیک ما قادر خواهیم شد

- خدمات بهتری به مشتریان ارائه دهیم
- کارمندان فروش را در عقد سریع تر قراردادهای فروش یاری دهیم
- فرآیندهای فروش و بازاریابی را تسهیل کنیم
- مشتریان جدیدی برای خود پیدا کنیم
- گردش مالی مشتریان خود را افزایش دهیم

رقبای تجاری: بخش انرژی رقبای تجاری را به عنوان بهترین و مهم ترین شرکای تجاری تلقی می نماید زیرا این رقبای تجاری ما هستند که میتوانند عیوب و کاستی روش ها، محصولات و خدمات ما را به روشنی نمایان کنند. و می توانند بازارها و مسیرهای جدید را برای ما به خوبی نمایان سازند. بازارهایی که ما در آنها حضور نداریم. با مطالعه رفتار و بازار این رقبا هستند که به خوبی ایده های تازه ای در خصوص محصولات جدید و فعلی را در اختیار ما قرار می دهند.

تبلیغات از دیدگاه بخش انرژی: تبلیغات به معنای نمایاندن توانایی ها و مزیت های بخش انرژی به گروه های هدف می باشد که نیاز استفاده از محصولات و خدمات ما را دارند. لذا این بخش از مأموریت سازمان بسیار اساسی بوده و بایستی با وسواس خاصی نسبت به انتخاب گروه های هدف، پیام های ارسالی و حامل های پیام اقدام نمود. بطور نمونه گزینه هایی مانند بازارهای الکترونیکی و مجامع الکترونیکی گزینه های هستند که به عنوان حامل پیام می توانند مورد استفاده قرار بگیرند.



IR-VIP : دفتر مرکزی مشهد - بلوار فرامرز - فرامرز ۲۲ - شماره ۲۷۴ تلفن (۴ خط): ۰۵۱۳-۶۰۶۰۱۶۴ * ۰۵۱۳-۶۰۸۹۶۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۷۴۲۰۸ * ۰۵۱۳-۶۰۵۵۷۴۴ * فاکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۰۲۹۲

شعبه مرکزی تهران: ۰۹۱۹۴۷۱۳۰۰۲ دفتر آلمان (هامبورگ): ۴۹۱۶۳۸۱۲۷ دفتر ایالات متحده (کالیفرنیا): ۱۴۰۸۵۹۹۵۹۰۹ دفتر عراق: ۹۶۴۷۸۰۱۰۳۷۸۴
دفتر ایتالیا: ۳۹۳۶۶۱۰۴۵۴۴۰ دفتر اتریش: ۴۳۶۷۶۸۷۹۹۳۸۴ دفتر کانادا: ۱۰۷۶۰۷۰۵۸۸۸۸ دفتر هلند: ۲۰۳۱۶۸۵۵۴۶۵۳۹
نمابندگی ترکمنستان: ۹۹۳۶۶۳۹۸۸۸۸۸ نمابندگی قزاقستان: ۹۰۱۰۶۵۹۳۷۳ دفتر کره جنوبی: ۸۲۱۰۲۲۹۱۳۲۸۸ دفتر چین (پکن): ۸۶۱۳۴۲۳۸۹۷۶۷۶



استخدام و جذب نیرو: بخش انرژی کنسرسیوم تمامی توان بالقوه کارکنان خود را در سطوح فردی، تیمی و سازمانی اداره کرده، توسعه بخشیده و از آن بهره می گیرند. عدالت و برابری را ترویج کرده، کارکنان را در امور مشارکت داده و به آنها تفویض اختیار می کند. تا درین آنها انگیزه و تعهد برای استفاده از مهارت و دانششان در جهت منافع سازمانی ایجاد شود. در نتیجه

- منابع انسانی برنامه ریزی؛ مدیریت و بهبود می یابند.
- دانش و شایستگی کارکنان شناسایی شده، توسعه یافته و نگهداری می شود.
- کارکنان مشارکت داده شده و به آنان تفویض اختیار می شود.
- کارکنان و سازمان گفتمان دارند.
- کارکنان مورد تشویق و تقدیر قرار گرفته و به آنها توجه می شود.

این سند به عنوان نسخه اول تدوین شده مأموریت ها و اهداف بخش انرژی های کنسرسیوم بادران پارس نیرو می باشد و کلیه فعالیت های مدیران و کارکنان براساس این سند اجرا خواهد شد. در صورت نیاز به اصلاح رویه ها و خط مشی ها بعد از مطالعه و بررسی دقیق اصلاحات لازم صورت گرفته و سند جدید به عنوان نسخه دوم از تدوین اهداف و مأموریت های بخش انرژی و بعد از تایید مدیران ارشد سازمان به عنوان سند راهبردی جایگزین خواهد شد. این سند با تهیه و تدوین رویه های اجرایی تکمیل خواهد شد

در صورت نیاز به تدوین نسخه های بالاتر همین رویه لحاظ خواهد شد